

FACOLTÀ DI ECONOMIA
www.economia.uniba.it

Presidenza

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Presidente: prof. Giuseppe Patruno
Tel. 080.5049240; fax 080.5049017
e-mail: segreteria@presecon.uniba.it

Segreterie didattiche

Economia Aziendale; Economia e Commercio
Marketing e Comunicazione; Scienze Statistiche ed Economiche
Tel./fax 080.5049253; e-mail: clec@presecon.uniba.it
Tel. 080.5049196; e-mail: clea@presecon.uniba.it

Segreteria studenti

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Tel. 080.5049333-9164-9264; fax 080.5049330
e-mail: 47.tina@segreco.uniba.it

Orientamento

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Tel. 080.5049268; fax 080.5049017
e-mail: lucrezaiurlo@presecon.uniba.it

Tirocini e Stage

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Tel. 080.5049342; fax 080.5049017
e-mail: d.marsigliano@presecon.uniba.it

SEDE DI BRINDISI

www.brindisi.uniba.it

Via P. Longobardo, 23 - Brindisi Casale

Segreteria Studenti

Tel. 0831.416123-6133

Segreteria didattica
Tel. 0831.416142-6124
Segreteria di Presidenza
Tel. 0831.416120
Servizi tecnico-informatici
Tel. 0831.416125; fax 0831.414542

Sede	Tipologia	Classe	Denominazione
Bari	Laurea triennale	17	Economia aziendale
Brindisi	Laurea triennale	17	Economia aziendale
Bari	Laurea triennale	17	Marketing e Comunicazione
Bari	Laurea triennale	28	Economia e Commercio
Bari	Laurea triennale	37	Scienze statistiche ed economiche
Bari	Laurea specialistica	84/S	Consulenza professionale per le Aziende
Bari	Laurea specialistica	84/S	Economia e Management
Bari	Laurea specialistica	84/S	Marketing
Bari	Laurea specialistica	91/S	Statistica per le Decisioni socio-economiche e finanziarie
Brindisi	Laurea specialistica	84/S	Amministrazione e Consulenza aziendale
Brindisi	Laurea specialistica	84/S	Economia e Management delle Organizzazioni marittime e della Logistica

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE

Sede di Bari

Presidente: prof. Giovanni Lagioia
Tel. 080.5049253; fax 080.5049253;
e-mail: clea@presecon.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea di base (triennale) in Economia aziendale ed è articolato nei seguenti curricula o percorsi formativi:

- Commercio estero;
- Consulente giuridico di impresa;
- Consulente del lavoro;
- Diritto ed economia dell'intermediazione e dell'amministrazione immobiliare;
- Economia e amministrazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit;
- Economia degli intermediari finanziari;
- Gestione aziendale organizzata;
- Libera professione.

Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria, in forma scritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Nel rispetto degli obiettivi formativi di base e qualificanti della classe delle "Scienze dell'economia e della gestione aziendale", il Corso di laurea ha lo scopo di fornire le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi. Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili

all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in maniera tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema.

Dato il carattere interdisciplinare del Corso di laurea, al termine dello stesso lo studente sarà in grado di comprendere:

- le condizioni alla base della gestione d'azienda, nei suoi differenti aspetti (economici, aziendali, giuridici);
- le motivazioni che sottendono le differenti decisioni in contesti economici e sociali complessi;
- i fenomeni di innovazione, imprenditorialità e gestione.

La formazione acquisita consente, quali potenziali sbocchi professionali, di operare sia in ambito aziendale (pubblico e privato), sia nel campo della consulenza professionale.

Prova finale e conseguimento del titolo

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova consiste nella discussione su un argomento o un quesito correlato al percorso formativo seguito, sulla base di una breve relazione scritta. La valutazione è espressa in centodecimi.

Curricula o percorsi formativi

Il curriculum o percorso formativo consente di dedicare attenzione alla tipologia di attività alla quale è intitolato. Non costituisce una specializzazione (né tale può essere in una Laurea di base), di conseguenza, sul diploma sarà indicata la laurea conseguita e non l'indirizzo di studi, la cui esplicita menzione figurerà invece nel certificato supplementare al diploma. Pertanto, tutti gli insegnamenti dei primi due anni di corso e tre insegnamenti del terzo anno sono continui a tutti i curricula. La differenza tra gli stessi è nelle discipline specifiche del percorso, di seguito indicate. L'effettiva attivazione dei diversi percorsi è subordinata al numero di adesioni che gli stessi avranno raccolto, sulla base dell'opzione che gli studenti dovranno indicare all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso. All'atto

dell'iscrizione al primo anno di corso, gli studenti indicheranno solo il Corso di laurea e la Sede prescelti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- Economia aziendale e Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 10
- Statistica CFU 10

Secondo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto commerciale CFU 9
- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Informatica e Sistemi informativi CFU 6
- Ragioneria applicata CFU 10
- Scienza delle Finanze CFU 6
- Storia economica CFU 7

Terzo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto del Lavoro CFU 6
- Matematica finanziaria CFU 6
- Merceologia CFU 6

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- 3 discipline specifiche di percorso, di cui una da 8 crediti e due da 6 crediti CFU 20
- Attività a scelta dello studente CFU 14
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza di una lingua straniera CFU 5
- Abilità informatiche, linguistiche e relazionali, tirocini, ecc. CFU 5

Economia Aziendale – Sede di Bari
Curriculum “Commercio estero”

Finalità

Il percorso vuole fornire conoscenze importanti per chi aspira ad operare nell'area del commercio estero e delle relazioni economiche internazionali, che è in rapida espansione a motivo della sempre maggiore integrazione dei mercati sul piano internazionale.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Marketing internazionale CFU 8
- **1 disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:**
 - Demografia CFU 6
 - Economia e Politica agraria CFU 6
 - Economia internazionale CFU 6
 - Geografia delle Relazioni internazionali CFU 6
- **1 disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:**
 - Diritto commerciale internazionale CFU 6
 - Diritto comunitario CFU 6
 - Diritto dei Trasporti CFU 6
 - Diritto del Commercio internazionale CFU 6
 - Merceologia doganale CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari
Curriculum “Consulente giuridico di impresa”

Finalità

Questo percorso formativo intende formare una figura professionale che posseda, oltre alle necessarie conoscenze in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti

(economici, aziendali, giuridici e quantitativi), appropriate conoscenze della normativa e delle problematiche giuridiche connesse all'esercizio dell'attività d'impresa. Si approfondiscono, in particolare, gli ambiti del diritto privato dei contratti e della responsabilità civile d'impresa, del diritto delle crisi aziendali (con riferimento alla funzione di prevenzione delle crisi e salvaguardia del valore di mercato dell'azienda), del diritto penale commerciale, del diritto previdenziale e della sicurezza sociale nell'impresa, del diritto tributario di impresa. Il percorso prepara ad attività libero-professionali di supporto e di consulenza alle imprese pubbliche e private, nonché ad operare direttamente all'interno delle stesse.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Diritto privato dei Contratti CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto delle Crisi aziendali CFU 6
 - Diritto privato della Responsabilità civile CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto amministrativo CFU 6
 - Diritto civile CFU 6
 - Diritto della Navigazione CFU 6
 - Diritto industriale CFU 6
 - Diritto penale commerciale CFU 6
 - Diritto penale del Lavoro CFU 6
 - Diritto penale dell'Economia CFU 6
 - Diritto previdenziale e della Sicurezza sociale dell'Impresa CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari *Curriculum “Consulente del lavoro”*

Finalità

Il percorso intende formare una figura professionale che integri conoscenze e competenze nelle discipline aziendali, nelle aree

giuridiche di base e in quella specialistica del settore lavoristico-previdenziale, che sia pertanto in grado di gestire i rapporti di lavoro e le relazioni sindacali in azienda, nel contesto delle scelte economiche, tecnologiche e produttive dell'impresa. Il laureato in Economia aziendale, seguendo questo percorso formativo, potrà: svolgere attività libero-professionali di consulenza e di supporto alle imprese e agli altri soggetti che a vario titolo operano nel mercato (ad esempio, studi professionali, organizzazioni di rappresentanza degli interessi, agenzie di mediazione e di fornitura di prestazioni di lavoro, ecc.); assumere ruoli e funzioni di rilievo direttamente alle dipendenze delle imprese pubbliche e private di qualunque dimensione e settore economico.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Diritto del Lavoro dell'Impresa CFU 8
- Diritto del Mercato del Lavoro CFU 6
- Diritto previdenziale e della Sicurezza sociale CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari

Curriculum “Diritto ed economia dell’intermediazione e dell’amministrazione immobiliare”

Finalità

Il percorso intende formare una figura professionale di agente immobiliare dotato di un'elevata qualificazione professionale che gli consenta di spaziare – con adeguate competenze in ambito aziendale, giuridico, economico e quantitativo – dall'attività di intermediazione in acquisti immobiliari alle più complesse attività di consulenza nelle operazioni immobiliari, di finanziamento e di amministrazione, il tutto in un'ottica attenta sia agli aspetti professionali, che deontologici ed etici di tali attività. Il percorso offre numerose opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, fornendo una preparazione

adeguata allo svolgimento delle professioni di agente immobiliare, consulente e promotore immobiliare, amministratore e gestore di beni immobili, mediatore creditizio.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Diritto ed Etica della Contrattazione immobiliare CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto della Proprietà edilizia CFU 6
 - Tecnica dei Finanziamenti all'Edilizia CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto della Cooperazione edilizia CFU 6
 - Diritto delle Locazioni urbane CFU 6
 - Diritto tributario CFU 6
 - Geografia urbana e Organizzazione territoriale CFU 6
 - Statistica dell'Intermediazione CFU 6
 - Storia urbana CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari

Curriculum “Economia e amministrazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit”

Finalità

Il percorso tende ad approfondire le tematiche peculiari della gestione delle aziende pubbliche e delle istituzioni pubbliche nei loro differenti aspetti. Esso può rappresentare un valido strumento per coloro che intendano acquisire delle specifiche cognizioni per poter operare in detti microsistemi. Inoltre, per affinità tipologiche, sono affrontate le caratteristiche gestionali di quelle strutture che oggi vengono raggruppate sotto l'ampia categoria del “non profit”, che è in continua espansione e offre crescenti opportunità occupazionali.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Economia e Amministrazione delle Aziende, delle Istituzioni pubbliche e delle Organizzazioni non profit CFU 8

- 1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:

- Demografia CFU 6
- Gestione dei Servizi pubblici CFU 6
- Organizzazione delle Risorse umane nelle Amministrazioni pubbliche e negli Enti non profit CFU 6
- Statistica economica CFU 6

- 1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:

- Diritto amministrativo CFU 6
- Diritto civile delle Organizzazioni non profit CFU 6
- Diritto pubblico delle Istituzioni economiche CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari

Curriculum “Economia degli intermediari finanziari”

Finalità

L'approfondimento che il percorso consente risulta indispensabile per soddisfare quelle esigenze cognitive che permettano l'espletamento di attività lavorative nell'ambito delle istituzioni creditizie e finanziarie in genere. Il percorso fornisce, inoltre, gli strumenti necessari per lo svolgimento di attività economiche di tipo professionale strettamente legate all'odierno sviluppo dei mercati finanziari e assicurativi.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Tecnica bancaria e finanziaria CFU 8

- 1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:

- Economia delle Imprese finanziarie CFU 6
- Economia e Tecnica dei Mercati finanziari CFU 6

- 1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:

- Diritto bancario CFU 6
- Diritto della Borsa e dei Cambi CFU 6
- Legislazione bancaria CFU 6
- Metodi matematici per la Finanza CFU 6
- Storia dei Mercati finanziari CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari
Curriculum “Gestione aziendale organizzata”

Finalità

Mira a fornire gli approfondimenti necessari per chi vuol finalizzare il proprio curriculum per l'espletamento di un'attività lavorativa nell'ambito di microsistemi produttivi. Nella loro essenza tali approfondimenti consentono di esaminare l'amministrazione delle unità operative secondo un approccio sistemico, ove l'attività umana organizzata viene definita in un'ottica di tipo funzionale.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Pianificazione e Controllo CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Analisi e Contabilità dei Costi CFU 6
 - Finanza aziendale CFU 6
 - Metodologie e Determinazioni quantitative di Azienda CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Geografia per lo Sviluppo dell'Imprenditorialità CFU 6
 - Statistica aziendale CFU 6
 - Tecnologia dei Cicli produttivi CFU 6
 - Organizzazione aziendale CFU 6
 - Organizzazione e Gestione delle Risorse umane CFU 6

Economia aziendale – Sede di Bari
Curriculum “Libera professione”

Finalità

Gli approfondimenti contemplati da questo percorso sono ritenuti indispensabili, come approccio di base, per coloro che intendono indirizzare i propri studi verso un'attività lavorativa da svolgere nell'ambito delle libere professioni economiche, ovviamente per quelle configurazioni che la preparazione culturale conseguita permette e sempre nel rispetto dei diversificati e ben definiti ruoli che le future strutture degli ordini professionali contempleranno.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Tecnica professionale CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Finanza aziendale CFU 6
 - Revisione aziendale CFU 6
 - Statistica aziendale CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto amministrativo CFU 6
 - Diritto civile CFU 6
 - Diritto fallimentare CFU 6
 - Diritto tributario CFU 6

**LAUREA TRIENNALE IN
ECONOMIA AZIENDALE**

Sede di Brindisi

Presidente: prof. Antonio Pastore
Tel. 0831.416120; fax 0831.414542

Titolo e durata degli studi

Il Corso di laurea in Economia aziendale della sede di Brindisi rilascia la Laurea di base (triennale) in Economia aziendale, consentendo di seguire uno dei seguenti curricula o percorsi formativi:

- Generale;
- Economia e gestione delle attività marittime;
- Libera professione.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- Economia aziendale e Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 10
- Statistica CFU 10

Secondo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto commerciale CFU 9
- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Informatica e Sistemi informativi CFU 6
- Ragioneria applicata CFU 10
- Scienza delle Finanze CFU 6
- Storia economica CFU 7

Terzo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto del Lavoro CFU 6

- Matematica finanziaria CFU 6
- Merceologia CFU 6

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Discipline specifiche di percorso per un totale di CFU 20
- Attività a scelta dello studente CFU 14
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza di una lingua straniera comunitaria CFU 5
- Abilità informatiche, linguistiche e relazionali, tirocini ecc. CFU 5

Economia aziendale – Sede di Brindisi
Curriculum “Generale”

Finalità

Il percorso offre una preparazione di base ad ampio spettro, con un marcato approccio interdisciplinare ed è adatto a coloro che non intendono vincolarsi fin dall’inizio con una scelta di carattere specialistico.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

Lo studente deve conseguire i 20 CFU previsti, utilizzando, a sua libera scelta, alcune delle seguenti discipline:

- Diritto della Navigazione CFU 6
- Diritto fallimentare CFU 6
- Diritto tributario CFU 6
- Economia dei Trasporti CFU 6
- Economia del Mare CFU 6
- Economia e Gestione dell’Impresa marittima CFU 8
- Finanza aziendale CFU 6
- Geografia del Mare CFU 6
- Revisione aziendale CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6

- Tecnica professionale CFU 8
- Tecnologia ed Economia delle Fonti di Energia CFU 6

Economia aziendale – Sede di Brindisi

Curriculum “Economia e gestione delle attività marittime”

Finalità

Questo percorso si propone di formare una figura professionale che sappia applicare le conoscenze di base della logica, delle metodologie e delle tecniche dell'economia aziendale alle molteplici attività imprenditoriali connesse alla risorsa del mare.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Economia e Gestione dell'Impresa marittima CFU 8
- **2 discipline, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto della Navigazione CFU 6
 - Economia dei Trasporti CFU 6
 - Economia del Mare CFU 6
 - Geografia del Mare CFU 6
 - Statistica aziendale CFU 6
 - Tecnologia ed Economia delle Fonti di Energia CFU 6

Economia aziendale – Sede di Brindisi

Curriculum “Libera professione”

Finalità

Gli approfondimenti contemplati da questo percorso sono ritenuti indispensabili, come approccio di base, per coloro che intendono indirizzare i propri studi verso un'attività lavorativa da svolgere nell'ambito delle libere professioni economiche, ovviamente per quelle configurazioni che la preparazione culturale conseguita

permette e sempre nel rispetto dei diversificati e ben definiti ruoli che le strutture degli ordini professionali contemplano.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Tecnica professionale CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Finanza aziendale CFU 6
 - Revisione aziendale CFU 6
 - Statistica aziendale CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto fallimentare CFU 6
 - Diritto tributario CFU 6

LAUREA TRIENNALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE

Sede di Bari

Presidente: prof. Ernesto Somma

Tel. 080.5049100; fax 080.5049149-9042;

e-mail e.somma@dse.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea di base (triennale) in Marketing e Comunicazione. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 2 lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di laurea in Marketing e Comunicazione vuole formare figure professionali esperte nell'analisi dei mercati e nella gestione dei meccanismi di raccordo dell'offerta aziendale.

L'offerta formativa del successivo biennio abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare a livelli di responsabilità in strutture pubbliche o private.

Gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing e Comunicazione sono molto ampi stante la trasversalità della funzione del marketing e della comunicazione rispetto ai settori economici e alle tipologie di strutture organizzative (private, pubbliche, onlus). Pertanto, i laureati in questo Corso di studi potranno ricoprire ruoli di responsabilità nelle imprese e nelle istituzioni locali orientate alla competizione internazionale e svolgere attività consulenziali nelle imprese, in enti di ricerca nazionali, regionali e locali, in ambito professionale.

Prova finale e conseguimento del titolo

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova consiste nella discussione su un argomento o un quesito correlato al percorso formativo seguito, sulla base di una breve relazione scritta. La valutazione è espressa in centodecimi.

Curricula o percorsi formativi

Il curriculum o percorso formativo consente di dedicare attenzione alla tipologia di attività alla quale è intitolato. La struttura del primo anno è identica a quello del Corso di laurea in Economia aziendale, fornendo così le conoscenze di base della classe di laurea di Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale. Su tali conoscenze di base si innestano poi insegnamenti caratterizzanti il Corso di laurea in Marketing e Comunicazione, fornendo così conoscenze specialistiche economiche, tecniche e quantitative.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Diritto privato CFU 8
- Diritto pubblico CFU 6
- Economia aziendale e Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 6
- Statistica CFU 10

Secondo Anno

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 6
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Economia industriale CFU 6
- Informatica e Sistemi informativi CFU 6
- Ragioneria applicata CFU 10
- Tecniche di Campionamento CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Finanza aziendale CFU 6
 - Scienza delle Finanze CFU 6
 - Storia economica CFU 6

Terzo Anno

- Diritto commerciale CFU 9
- Economia e Tecnica della Comunicazione CFU 6
- Marketing applicato CFU 10
- Marketing operativo CFU 10
- Marketing strategico CFU 10
- Sociologia dei Consumi CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 10
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza lingua straniera CFU 5
- Altre (Tirocinio, Seconda lingua straniera) CFU 10

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E COMMERCIO

Sede di Bari

Presidente: prof. Maria Concetta Chiuri

Tel. 080.5049300; fax 080.5049253; e-mail: mc.chiuri@dse.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di laurea in Economia e Commercio della sede di Bari rilascia la Laurea di base (triennale) in Economia e Commercio e consente di seguire uno dei seguenti curricula o percorsi formativi:

- Generale;
- Economia ambientale;
- Economia, finanza e informatica;
- Economia dell'integrazione internazionale;
- Economia e legislazione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali;
- Economia del turismo e dei beni culturali.

Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Nel rispetto degli obiettivi formativi di base e qualificanti della classe di "Scienze economiche", il Corso di laurea ha lo scopo di fornire:

- le competenze economiche, tecniche, quantitative e giuridiche adeguate alla comprensione del sistema economico, dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private;
- gli strumenti, i metodi, le tecniche necessarie allo sviluppo di una autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali;
- le abilità richieste da un'attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;

- le conoscenze di base e specialistiche per le attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività professionali e consulenziali in campo aziendale, economico e finanziario.

I laureati in Economia e Commercio potranno svolgere attività consulenziali prevalentemente:

- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo;
- nei servizi studi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti non profit;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nell'ambito professionale.

Prova finale e conseguimento del titolo

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova consiste nella discussione su un argomento o un quesito correlato al percorso formativo seguito, sulla base di una breve relazione scritta. La valutazione è espressa in centodecimi.

Curricula o percorsi formativi

Il curriculum o percorso formativo consente di dedicare attenzione alla tipologia di attività alla quale è intitolato. Poiché i percorsi formativi non costituiscono specializzazioni, sul diploma sarà indicata la laurea conseguita e non l'indirizzo di studi, la cui esplicita menzione figurerà invece nel certificato supplementare al diploma. Pertanto, tutti gli insegnamenti dei primi due anni di corso e alcuni insegnamenti del terzo anno sono comuni a tutti i curricula. La differenza tra gli stessi è nelle discipline specifiche del percorso, di seguito indicate. L'effettiva attivazione dei diversi percorsi è subordinata al numero di adesioni che gli stessi avranno raccolto, sulla base dell'opzione che gli studenti dovranno indicare all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso. All'atto dell'iscrizione al

primo anno di corso, gli studenti indicheranno solo il Corso di laurea e la sede prescelti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto privato CFU 7
- Diritto pubblico CFU 7
- Economia aziendale CFU 7
- Economia politica I CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 10
- Statistica CFU 10

Secondo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto commerciale CFU 7
- Economia degli Intermediari finanziari CFU 7
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 7
- Economia politica II CFU 10
- Informatica e Sistemi informativi CFU 7
- Scienza delle Finanze CFU 10
- Storia economica CFU 10

Terzo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Matematica finanziaria CFU 7

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- 4 discipline specifiche di percorso da 7 crediti CFU 28
- Attività a scelta dello studente CFU 18
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza di una lingua straniera CFU 7
- Abilità informatiche, linguistiche e relazionali, tirocini ecc. CFU 7

Economia e Commercio – Sede di Bari
Curriculum “Generale”

Finalità

Il percorso si propone di formare laureati in grado di inserirsi nel mondo del lavoro con una preparazione culturale di base a carattere multidisciplinare. Offre ai laureati la possibilità di inserimento professionale in tutti gli ambiti in cui è necessaria una visione ampia economica, giuridica, aziendalistica e tecnica dei problemi dell'impresa, del sistema economico, delle organizzazioni private e pubbliche. Gli sbocchi professionali sono quelli che hanno caratterizzato tradizionalmente il Corso di laurea in Economia e Commercio nelle imprese commerciali, in aziende di credito, in attività consulenziali, nelle amministrazioni pubbliche e nelle organizzazioni internazionali.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- 4 discipline, a scelta dello studente, fra le seguenti:

- Demografia CFU 7
- Diritto civile CFU 7
- Diritto del Lavoro CFU 7
- Diritto amministrativo CFU 7
- Diritto tributario CFU 7
- Economia e Politica agraria CFU 7
- Economia internazionale CFU 7
- Economia del Lavoro CFU 7
- Economia monetaria CFU 7
- Economia ambientale CFU 7
- Economia pubblica CFU 7
- Economia dei Trasporti CFU 7
- Economia regionale CFU 7
- Economia delle Aziende e delle Amministrazioni pubbliche CFU 7

- Geografia economica CFU 7
- Merceologia CFU 7
- Merceologia delle Risorse naturali CFU 7
- Organizzazione e Gestione delle Risorse umane CFU 7
- Politica economica CFU 7
- Principi di Econometria CFU 7
- Sociologia CFU 7
- Statistica economica CFU 7
- Statistica II CFU 7
- Storia del Pensiero economico CFU 7

Economia e Commercio – Sede di Bari
Curriculum “Economia ambientale”

Finalità

Il percorso si propone di formare laureati in grado di coordinare gli aspetti economici con quelli giuridici, aziendali e tecnici, nonché di integrare, in un’ottica interdisciplinare, tali conoscenze con contenuti delle scienze merceologiche e geografiche. Il percorso formativo apre diverse opportunità di lavoro sia nelle imprese, sia nelle amministrazioni pubbliche. La previsione normativa di vincoli e controlli ambientali sulle attività economiche allarga le possibilità di impiego di esperti del settore da parte delle imprese. Le amministrazioni pubbliche, a loro volta, utilizzano in misura crescente le competenze di esperti di economia ambientale per il monitoraggio e il controllo delle esternalità dell’attività economica sull’ambiente e per assicurare il rispetto della normativa ambientale.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Economia ambientale CFU 7
- Politica dell’Ambiente CFU 7
- Tecnologia dei Cicli produttivi CFU 7

- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto dell' Ambiente CFU 7
- Ecologia CFU 7
- Economia dei Trasporti CFU 7
- Economia e Politica agraria CFU 7
- Economia montana e forestale CFU 7
- Metodi statistici per lo Studio dell' Ambiente CFU 7

Economia e Commercio – Sede di Bari
Curriculum “Economia, finanza e informatica”

Finalità

Questo percorso si propone di formare laureati in grado di coniugare una solida formazione di base in economia e finanza con gli strumenti della scienza dell'informazione. Il percorso offre opportunità di lavoro nel settore bancario e finanziario e in un ampio spettro di settori economici che impiegano le tecnologie info-telematiche come canale di distribuzione e come strumento di organizzazione del lavoro. La crescita esponenziale dell'impiego del canale telematico nel commercio, tra imprese e verso i consumatori, nei servizi di credito e finanziari, richiede una nuova figura di economista che sappia individuare e sfruttare le nuove opportunità produttive che la rivoluzione tecnologica comporta.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Basi di dati CFU 7
- Economia delle Industrie a Rete CFU 7
- Economia delle Scelte finanziarie e di Portafoglio CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto della Contrattazione a Distanza CFU 7
- Metodi matematici per la Finanza CFU 7
- Ottimizzazione CFU 7

- Principi di Econometria CFU 7
- Ricerca operativa CFU 7
- Tecniche di Ricerca e di Elaborazione dei Dati CFU 7
- Tecniche informatiche per l'Analisi economica CFU 7

Economia e Commercio – Sede di Bari

Curriculum “Economia dell'integrazione internazionale”

Finalità

Questo percorso risponde alla richiesta di nuove professionalità che viene dai processi di integrazione mondiale dei sistemi economici e finanziari. La stretta interdipendenza che lega ormai tra loro le economie nazionali da una parte costituisce un nuovo motore per lo sviluppo, dall'altra è anche fonte di instabilità del sistema economico mondiale. L'esperto in economia e finanza internazionale è richiesto sia dalle istituzioni internazionali che sono chiamate a governare tali processi, sia dalle imprese che, in misura crescente e indipendentemente dalle dimensioni, si muovono nello scenario dei mercati mondiali.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Economia internazionale CFU 7
- **3 discipline, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto dell'Unione Europea e delle Istituzioni economiche internazionali CFU 7
 - Principi di Econometria CFU 7
 - Economia dei Trasporti CFU 7
 - Economia monetaria CFU 7
 - Economia pubblica CFU 7
 - Economia regionale CFU 7
 - Economia dei Gruppi, delle Concentrazioni e delle Cooperazioni aziendali CFU 7

- Geografia dello Sviluppo CFU 7
- Merceologia doganale CFU 7
- Politica agraria comunitaria CFU 7
- Politica economica CFU 7
- Statistica economica CFU 7
- Storia economica dei Paesi in Via di Sviluppo CFU 7

Economia e Commercio – Sede di Bari
*Curriculum “Economia e legislazione delle
 amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali”*

Finalità

Questo percorso fornisce le conoscenze di metodo e i contenuti culturali, scientifici e professionali a laureati che sappiano coniugare la formazione giuridica con le metodologie di analisi delle scienze economiche e di quelle aziendali, per operare nelle pubbliche amministrazioni, in aziende ed enti che forniscono servizi pubblici, in organismi internazionali. Il percorso apre possibilità di lavoro nel settore pubblico, presso istituzioni, organismi e agenzie internazionali, amministrazioni statali, regionali e degli enti locali, imprese a partecipazione mista e aziende “speciali” di pubblici servizi; imprese private del settore che operano nei settori dei pubblici servizi; aziende ospedaliere; enti ed istituzioni private del settore non-profit, società di consulenza, imprese con forte interazione con enti ed organismi pubblici.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Diritto amministrativo CFU 7
- Diritto dell’Unione Europea CFU 7
- Economia internazionale CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Contabilità di Stato CFU 7

- Demografia CFU 7
- Diritto del Lavoro CFU 7
- Diritto pubblico delle Istituzioni economiche CFU 7
- Diritto regionale e degli Enti locali CFU 7
- Economia del Lavoro CFU 7
- Economia delle Aziende pubbliche e delle Pubbliche amministrazioni CFU 7
- Economia pubblica CFU 7
- Mercati e Consumatori CFU 7
- Politica agraria comunitaria CFU 7
- Storia economica delle Relazioni internazionali CFU 7

Economia e Commercio – Sede di Bari

Curriculum “Economia del turismo e dei beni culturali”

Finalità

Questo percorso mira, in un approccio interdisciplinare – economico, giuridico e geografico-merceologico – a formare una professionalità che, con una solida preparazione di base e un primo bagaglio di formazione specialistica, possa operare con efficacia nei due settori del turismo e dei beni culturali. Offre molteplici sbocchi professionali sia nel settore privato, sia nel settore pubblico, nell’area della programmazione e gestione di attività turistiche e culturali e della valorizzazione economica dei beni culturali.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Economia dei Beni culturali CFU 7
- Economia del Turismo CFU 7
- Economia dell’Azienda turistica CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Demografia CFU 7
 - Economia dei Trasporti CFU 7

- Economia dell' Ambiente CFU 7
- Economia e Politica agraria CFU 7
- Economia regionale CFU 7
- Geografia del Turismo CFU 7
- Legislazione dei Beni culturali CFU 7
- Marketing del Turismo CFU 7
- Storia economica del Turismo CFU 7
- Storia del Patrimonio industriale CFU 7

**LAUREA TRIENNALE IN
SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE**

Sede di Bari

Coordinatore: prof. Ernesto Toma

Tel./fax 080.5049319; e-mail: ernestotoma@dss.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche della sede di Bari rilascia la Laurea di base (triennale) in Scienze Statistiche ed Economiche. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria della Lingua inglese. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso per esigenze adeguatamente motivate e documentate. Il Corso di laurea favorisce la corrispondenza tra la durata legale e quella reale promuovendo attività di orientamento e tutoriali ai sensi dell'art. 12 del Regolamento didattico di Ateneo.

Obiettivi formativi qualificanti

Nel rispetto degli obiettivi formativi di base e qualificanti della classe di Scienze Statistiche ed Economiche, il Corso di laurea ha lo scopo di fornire:

- adeguate conoscenze di base delle tecniche e delle metodologie statistiche per le applicazioni in ambito micro e macro-economico;

- conoscenza di metodi statistici, matematici ed informatici per l'analisi dei dati territoriali e temporali, anche multidimensionali;
- strumenti per l'analisi quantitativa dei fenomeni demografici e sociali;
- strumenti necessari per l'analisi statistica delle grandezze rilevanti, ai fini della gestione e del controllo in ambito aziendale;
- conoscenze di base per il trattamento informatico di basi di dati;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

Il Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche si propone di fare acquisire le competenze statistiche ed economiche necessarie ad attività strumentali:

- alle decisioni di organizzazioni pubbliche e private;
- alla gestione e al controllo dell'azienda;
- agli studi in campo economico, demografico e sociale nelle amministrazioni pubbliche e in enti di ricerca;
- agli studi in campo biomedico e sanitario.

Prova finale e conseguimento del titolo

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova consiste nella discussione di una breve dissertazione scritta inerente una delle discipline di cui abbia sostenuto il relativo esame. La valutazione è espressa in centodecimi.

Curricula o percorsi formativi

Il curriculum o percorso formativo consente di dedicare attenzione alla tipologia di attività alla quale è intitolato. Non costituisce una specializzazione (né tale può essere in una laurea di base), di conseguenza, sul diploma sarà indicata la laurea conseguita e non l'indirizzo di studi, la cui esplicita menzione figurerà invece nel certificato supplementare al diploma.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Algebra lineare CFU 5
- Analisi matematica I CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Informatica CFU 6
- Lingua inglese CFU 6
- Istituzioni di Statistica CFU 10
- Laboratorio informatico CFU 4
- Laboratorio inglese CFU 4

Secondo Anno

- Analisi matematica II CFU 5
- Calcolo delle Probabilità CFU 5
- Demografia CFU 10
- Economia applicata CFU 10
- Economia aziendale CFU 5
- Inferenza statistica e Modelli lineari CFU 10
- Statistica economica CFU 10
- 1 disciplina a scelta dello studente*

Terzo Anno

- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Statistica aziendale e Analisi di Mercato CFU 10
- Statistica multivariata CFU 10
- Statistica per la Programmazione socio-sanitaria CFU 5
- Statistica per la Ricerca sociale CFU 10
- 1 disciplina a scelta dello studente*

- Attività a scelta dello studente CFU 10
- Tirocinio o Laboratorio statistico CFU 3
- Prova finale CFU 4

* **Discipline a scelta dello studente:**

- Antropologia CFU 5
- Contabilità economica nazionale CFU 5
- Demografia economica CFU 5
- Demografia per le Imprese ed il Mercato CFU 5
- Demografia regionale CFU 5
- Demografia sociale CFU 5
- Indagini sociali e Sondaggi demoscopici CFU 5
- Matematica applicata CFU 5
- Ottimizzazione CFU 5
- Politiche della Popolazione CFU 5
- Sociologia CFU 5
- Software statistici CFU 5

**LAUREA SPECIALISTICA IN
CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE**

Sede di Bari

Presidente: prof. Vittorio Dell'Atti

Tel. 080.5049270; e-mail: vi.dellatti@disag.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Consulenza professionale per le Aziende. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso di studi ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di laurea specialistica in Consulenza professionale per le Aziende mira a fornire conoscenze multidisciplinari e specialistiche sulle tematiche proprie sia dell'amministrazione e direzione delle imprese, sia della consulenza aziendale.

A tal fine, vengono sviluppate competenze tecniche con particolare riguardo agli aspetti economico-aziendali, contabili, finanziari e fiscali

e le necessarie conoscenze del quadro istituzionale e normativo in cui le aziende operano. Il Corso fornisce, inoltre, le tecniche e le metodologie utili alla soluzione di problemi amministrativi e gestionali.

I contenuti formativi della Laurea sono tali da consentire lo svolgimento dell'attività connessa con l'amministrazione e la direzione dell'impresa e di quella di consulente aziendale.

I laureati potranno svolgere attività di consulente aziendale su tematiche connesse alla governance, all'amministrazione, al controllo e allo sviluppo di processi di comunicazione esterna, oltre che supportare le imprese nell'ambito di operazioni straordinarie o di ristrutturazione. Potranno, inoltre, operare nell'ambito delle attività delle libere professioni in campo economico.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Diritto amministrativo CFU 6
- Diritto delle Società e delle Procedure concorsuali CFU 6
- Diritto e Tecnica della Contrattazione CFU 6
- Diritto tributario CFU 8
- Ragioneria applicata (corso avanzato) CFU 10
- Statistica (corso avanzato) CFU 6

Secondo Anno

- Cicli produttivi e Innovazione CFU 6
- Economia dei Tributi CFU 8
- Revisione aziendale CFU 8
- Sociologia dei Processi economici e del Lavoro CFU 6
- Storia delle Professioni economiche CFU 6
- Tecnica professionale (corso avanzato) CFU 8

- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Prova finale CFU 25
- Altre (ulteriori conoscenze) CFU 5

**LAUREA SPECIALISTICA IN
ECONOMIA E MANAGEMENT**

Sede di Bari

Presidente: prof. Angela Stefania Bergantino

Tel. 080.5049038; fax 080.5049149-9042;

e-mail: a.bergantino@dse.uniba.it

Segreteria didattica: Petronilla Bruni

Tel. 080.5049343; fax 080.5049149-9042

e-mail: p.bruni@dse.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Economia e Management. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso di studi ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

La Laurea specialistica in Economia e Management forma laureati in grado di operare nell'ambito dell'economia e della gestione aziendale. Fornisce gli strumenti fondamentali per la conoscenza del sistema economico e dei mercati, per la comprensione dei comportamenti aziendali e la gestione dei processi generati dalle innovazioni tecnologiche. Particolare attenzione viene dedicata all'analisi ed interpretazione dei fenomeni connessi all'integrazione economica. Il Corso sviluppa un approccio interdisciplinare che consente ai laureati di affrontare i temi del management in una visione integrata delle diverse problematiche dell'azienda, vista come sistema in costante rapporto con l'ambiente e con i cambiamenti indotti dal sistema competitivo. Le competenze acquisite consentono ai laureati di svolgere attività manageriali e ruoli direttivi in una molteplicità di settori economici ed in aziende di piccola, media o grande

dimensione. I laureati potranno, inoltre, operare nell'ambito delle attività delle libere professioni in campo economico.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Diritto commerciale CFU 6
- Economia aziendale e Organizzazione CFU 10
- Economia del Capitale umano CFU 6
- Interdipendenze economiche e Globalizzazione CFU 6
- Management dei Processi tecnologici e dell'Innovazione CFU 6
- Statistica metodologica + Statistica economica CFU 8
- Storia d'Impresa CFU 6

Secondo Anno

- Econometria CFU 6
- Economia dell'Industria e della Regolamentazione CFU 10
- Finanza aziendale CFU 6
- Management internazionale CFU 8
- Sociologia CFU 6

- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Prova finale CFU 25
- Ulteriori conoscenze linguistiche, tirocini ecc. CFU 5

LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING

Sede di Bari

Presidente: prof. Luca Petruzzellis
Tel. 080.5049181; fax 080.5049116;
e-mail: lu.petruzzellis@disag.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Marketing. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

La struttura si innesta sul Corso di laurea triennale in Marketing e Comunicazione, e in generale su tutti i corsi della classe di laurea di Scienze dell'economia e della gestione aziendale. L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare, a livelli di responsabilità, in strutture pubbliche o private. In particolare, il Corso si propone di:

- consolidare la visione del marketing, quale processo reciprocamente interdipendente dalle altre attività, non solo aziendali, ma anche economiche ed istituzionali;
- fornire conoscenze e competenze culturali, metodologiche e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing;
- sviluppare capacità analitiche volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale.

Gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing sono molto ampi in considerazione della trasversalità della funzione del marketing rispetto ai settori economici e alle tipologie di strutture organizzative (private, pubbliche, onlus). Inoltre, il Corso prepara alla assunzione di responsabilità relative sia a posizioni specifiche nel marketing e nelle vendite, sia a posizioni di general management.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Information & Communication Technology CFU 5

- Internet Marketing e Commercio elettronico CFU 6
- Metodi statistici per il Marketing CFU 5
- Microeconomia avanzata (Analisi del Consumatore) CFU 10
- Pianificazione strategica CFU 6
- Trade marketing CFU 7

Secondo Anno

- Diritto dei Marchi e dei Brevetti e delle Privative CFU 6
- Economia dell'Informazione CFU 10
- Geografia economica per il Marketing CFU 5
- Marketing agroalimentare CFU 7
- Marketing territoriale CFU 7
- Storia del Marketing CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto pubblico della Comunicazione CFU 5
 - Merceologia dei Prodotti alimentari CFU 5
 - Metodi e Modelli per le Analisi sociodemografiche CFU 5
- Attività a scelta dello studente CFU 5
- Prova finale CFU 25
- Altre conoscenze CFU 5

**LAUREA SPECIALISTICA IN
STATISTICA PER LE DECISIONI
SOCIO-ECONOMICHE E FINANZIARIE**

Sede di Bari

Coordinatore: prof. Ernesto Toma

Tel. 080.5049319; fax 080.5049319;

e-mail: ernestotoma@dss.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Statistica per le Decisioni socio-economiche e finanziarie. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari

(CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di laurea specialistica in Statistica per le Decisioni socio-economiche e finanziarie ha come scopo la formazione di una figura di elevata professionalità nel campo delle discipline statistiche, con una particolare attenzione alle applicazioni in ambito sociale, economico e finanziario. Gli studenti acquisiscono competenze avanzate nelle scienze economiche, aziendali e finanziarie. Particolare attenzione è posta all'approfondimento delle tecniche econometriche e di quanto inerente alla finanza aziendale e all'economia degli intermediari finanziari. La preparazione di base necessaria per accedere alla Laurea specialistica è quella tipicamente acquisibile con la Laurea di I livello in Scienze Statistiche ed Economiche (classe 37 delle Scienze Statistiche). Con opportune integrazioni, l'accesso è anche possibile da altre lauree. Tra i possibili sbocchi occupazionali dei laureati si segnalano: l'analisi e la soluzione di problemi di gestione, programmazione e controllo, in uffici statistici di imprese industriali, bancarie, finanziarie ecc. e di aziende ed enti pubblici; lo studio e l'interpretazione di modelli statistici complessi in ambito economico, sociale e finanziario, presso uffici studi, ricerche e programmazione di imprese private ed enti pubblici; l'elaborazione di previsioni, studi di settore, analisi di mercato ecc., negli uffici statistici di aziende pubbliche e private, nelle società di ricerche di mercato, nelle società di consulenza economica e finanziaria.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 10
- Matematica finanziaria ed attuariale CFU 10
- Modelli demografici CFU 10
- Ricerca operativa CFU 5

- Statistica per la Valutazione dei Servizi CFU 10
- Teoria dei Campioni CFU 8
- 1 disciplina a scelta dello studente*

Secondo Anno

- Econometria CFU 5
- Finanza aziendale CFU 5
- Statistica computazionale CFU 5
- Statistica per la Ricerca macroeconomica CFU 10
- 2 discipline a scelta dello studente*

- Attività a scelta dello studente CFU 5
- Tirocinio o Laboratorio statistico CFU 7
- Prova finale CFU 15

Lo studente, nell'ambito delle 3 discipline opzionali, può anche scegliere tra le discipline opzionali del Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche dell'a.a. 2007-2008, purché non sostenuti per il conseguimento del titolo triennale.

*** Discipline a scelta dello studente:**

- Bio-antropologia ergonomica dei Sistemi socio-economici CFU 5
- Controllo statistico della Qualità CFU 5
- Data mining CFU 5
- Diritto amministrativo CFU 5
- Diritto pubblico CFU 5
- Statistica del Turismo CFU 5
- Serie territoriali e Stima per piccole aree CFU 5
- Sistemi informativi aziendali CFU 5
- Statistica giudiziaria CFU 5
- Teoria del Rischio finanziario CFU 5
- Teoria e Tecnica della Qualità CFU 5

**LAUREA SPECIALISTICA IN
AMMINISTRAZIONE E CONSULENZA AZIENDALE**

Sede di Brindisi

Presidente: prof. Antonio Pastore

Tel. 0831. 416120; fax 0831.414542

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Amministrazione e Consulenza aziendale. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso di studi ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso mira a fornire conoscenze multidisciplinari e specialistiche sulle tematiche proprie sia dell'amministrazione e direzione delle imprese, sia della consulenza aziendale. A tal fine, vengono sviluppate competenze tecniche con particolare riguardo agli aspetti economico-aziendali, contabili, finanziari e fiscali e le necessarie conoscenze del quadro istituzionale e normativo in cui le aziende operano.

Il Corso fornisce, inoltre, le tecniche e le metodologie utili alla soluzione di problemi amministrativi e gestionali. I contenuti formativi della Laurea sono tali da consentire lo svolgimento dell'attività connessa con l'amministrazione e la direzione dell'impresa e di quella di consulente aziendale. I laureati potranno svolgere attività di consulente aziendale su tematiche connesse alla governance, all'amministrazione, al controllo ed allo sviluppo di processi di comunicazione esterna, oltre che supportare le imprese nell'ambito di operazioni straordinarie o di ristrutturazione. Potranno, inoltre, operare nell'ambito delle attività delle libere professioni in campo economico.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Logiche operative e Tecniche di Programmazione CFU 9
- Gestione della Produzione CFU 6
- Diritto e Tecnica della Contrattazione CFU 6
- Funzioni straordinarie di Ragioneria CFU 6
- Diritto dei Consorzi e della Cooperazione CFU 6
- Sistemi gestionali informatizzati CFU 6

Secondo Anno

- Strategia e Politica aziendale CFU 9
- Modelli per la Valutazione dei Servizi CFU 6
- Legislazione tributaria e Politiche di Incentivazione fiscale CFU 6
- Revisione aziendale e Tecnica professionale CFU 9
- Economia dei Tributi CFU 6
- Diritto dell'Economia CFU 6

- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Altre attività (tirocini, stage ecc.) CFU 9
- Prova finale CFU 24

LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI MARITTIME E DELLA LOGISTICA

Sede di Brindisi

Presidente: prof. Antonio Pastore

Tel. 0831.416120; fax 0831.414542

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Economia e Management delle Organizzazioni marittime e della Logistica. Lo

studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Il Corso di studi ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso mira a fornire approfondite conoscenze in ambito economico-aziendale, con particolare riguardo al settore dei trasporti e della logistica. L'elevata multidisciplinarietà consente la formazione di figure professionali specialistiche, sempre più richieste nel campo dell'economia e della gestione delle attività di trasporto marittimo merci e passeggeri, dell'intermodalità, della gestione delle politiche portuali, delle imprese terminalistiche e delle attività logistiche e dei servizi ad alto valore aggiunto. Il Corso realizza, dunque, processi di apprendimento finalizzati alla conoscenza:

- del management delle aziende operanti nel mondo dei trasporti merci e passeggeri, con particolare riferimento al trasporto marittimo e intermodale e alla portualità;
- del funzionamento degli enti pubblici, non solo locali, impegnati in attività di pianificazione e programmazione economica delle politiche di trasporto;
- degli aspetti fondamentali e metodologici propedeutici ai fini sia dell'alta direzione aziendale e della consulenza professionale, sia della ricerca nei settori delle discipline gestionali ed economiche.

In base alle professionalità acquisite, i laureati potranno accedere a posizioni di responsabilità gestionale e consulenziale nell'ambito sia di aziende di trasporto marittimo e intermodale, sia di funzioni della logistica, del trasporto e della distribuzione presso aziende di produzione e di servizi. L'attività del laureato potrà svolgersi anche all'interno di autorità portuali, enti di programmazione e istituzioni pubbliche sia locali sia nazionali. I laureati potranno, inoltre, operare nell'ambito delle attività delle libere professioni in campo economico, aziendale con un focus specifico al settore dei trasporti marittimi e della logistica.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Programmazione e Controllo delle Imprese di Trasporto marittimo e della Logistica CFU 9
- Tecnica dei Finanziamenti all'Impresa marittima/credito navale CFU 6
- Economia delle Reti e delle Infrastrutture CFU 6
- Diritto privato della Responsabilità e dell'Assicurazione CFU 6
- Diritto delle Istituzioni marittime CFU 6
- Merceologia doganale CFU 6

Secondo Anno

- Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto marittimo e della Logistica CFU 9
- Economia e Politica marittimo-portuale CFU 6
- Diritto dei Trasporti e della Logistica CFU 6
- Diritto del Lavoro marittimo CFU 6
- Diritto commerciale internazionale CFU 6
- Geografia delle grandi Regioni e dei Flussi commerciali marittimi CFU 6

- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Altre attività (tirocini, stage, ecc.) CFU 12
- Prova finale CFU 24

CORSI POST-LAUREA

Master di I livello

- *Internazionalizzazione dei Sistemi produttivi - Economia e Gestione dell'export*. Il Master ha l'obiettivo di formare esperti che sappiano operare nei mercati internazionali conoscendo tutti gli aspetti, gli

strumenti e le tecniche relative alla internazionalizzazione dell'impresa.

- *Economia e Management del Turismo culturale* (in cooperazione con le Università di Malaga e di Rotterdam). Il Master ha l'obiettivo di formare risorse umane capaci di operare nel comparto turistico-culturale, con precise competenze nelle tecniche di analisi e programmazione economica, di management, di marketing, di gestione economica e finanziaria, di progettazione per l'accesso ai finanziamenti comunitari.

- *Economics of International Trade and European Integration* (in cooperazione con le Università di Staffordshire, Antwerp, Lille, Bruxelles, Cantabria, Praga). Il Master, tenuto in lingua inglese, ha lo scopo di formare economisti in grado di svolgere la ricerca teorica e applicata, e di operare nelle organizzazioni internazionali e governative, nei centri di ricerca delle banche, nelle imprese attive a livello internazionale.

- *International Business and Economic Cooperation (MIBEC)*. Il MIBEC, tenuto in lingua inglese, è un corso rivolto a giovani italiani e stranieri con l'obiettivo di formare figure professionali esperte in affari, politiche e progettazione comunitarie e nei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle istituzioni.

- *Pianificazione e Politiche sociali*. Il Master è finalizzato a formare la figura professionale del Pianificatore, esperto in management e gestione, che sia in grado di analizzare, progettare e sviluppare interventi di politica sociale nel settore socio-sanitario.

- *Esperti per le Produzioni agroalimentari bio-tipiche*. Il Master in Esperti per le produzioni agroalimentari bio-tipiche ha lo scopo di formare una figura professionale in grado di promuovere l'immagine della qualità dei prodotti tipici della filiera produttiva locale e di esercitare un controllo efficace in tutte le fasi di essa, attraverso un percorso di studi multi disciplinari, volto all'ampliamento delle competenze specifiche, di natura tecnica e commerciale, sulla gestione della filiera agroalimentare.

Corsi di Perfezionamento

- *Sociologia del Turismo, Sport e Tempo libero*. Il Corso ha lo scopo di formare operatori qualificati per i settori dello sport, del turismo e del tempo libero. In particolare mira a fornire un'impostazione culturale e tecnica adatta a coloro che vogliono operare nel contesto meridionale in una prospettiva di sviluppo e di apertura al mercato globale.

- *Quality Made Easy*. Il Corso ha lo scopo di formare alla cultura della Qualità. Star bene con sé per stare bene con gli altri: è questo il filo conduttore del corso che, pur trattando in maniera approfondita le regole e le norme del mondo della Qualità, dà ampio spazio alle qualità personali attraverso un percorso fatto di discussioni e ripensamenti su temi spesso trattati in maniera interdisciplinare. Un approccio originale a temi complessi per rendere la Qualità facile e alla portata di tutti.

Per informazioni:

Dipartimento per la Formazione Post Laurea e gli Esami di Stato Professionali,
Settore II, Via Garruba, ex Palazzo delle Poste, lun.-ven. 10.00-12.00; mar. e gio.
15.00-17.00; tel. 080.5717275/7270/7288/7276/7290; fax 080.5717297;
master@ateneo.uniba.it.